



Corporación Educacional Colegio Santa Victoria
Coordinación Académica y Pedagógica 2020

Guía para la semana 1
Lenguaje y comunicación Unidad 0

Nombre:	Fecha:
Objetivos: 1. Recordar los medios masivos de comunicación 2. Ejercitar la diferencia entre publicidad y propaganda	Puntaje Ideal: 46 pts. Puntaje Obtenido:

1.- Antes de comenzar mira el cuadro con las siguientes definiciones para que puedas recordar el contenido trabajado en clases.

Conceptos clave de la semana 1
Medios de comunicación: Nos transmiten mensajes a través de distintos soportes, como diarios, revistas, radio, Internet, televisión y redes sociales
Texto informativo: Son aquellos cuya intención es exponer de manera objetiva alguna información. Es por ello que usa un lenguaje formal y denotativo, que no requiere interpretación. (se basa en hechos)
Texto publicitario: Se basan en crear situaciones donde se exponen diferentes productos, conductas o servicios. El fin de estos textos es PROMOVER una determinada conducta. Algunos son expositivos (muestran el producto/ servicio o actitud) y otros son argumentativos (dan razones para comprender la superioridad de este)
Medios de comunicación trabajados en clase
Periódicos: Publicaciones editadas normalmente con una periodicidad diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias. Tiene soporte visual y puede encontrarse impreso o en sitios digitales
Radio: es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Presenta programas musicales como de conversación. Es un medio auditivo (solo se escucha)
Televisión: Transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, Acompañadas también de sonido. En este medio encontramos diversos tipos de programas pensados para diferentes tipos de público.
Internet: Interconexión de redes informáticas que permite a los ordenadores o computadoras conectadas comunicarse directamente. Internet agrupa otros medios de comunicación como la radio, tv y prensa.
Redes sociales: son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. Cada usuario crea redes de seguidores.



Corporación Educacional Colegio Santa Victoria
Coordinación Académica y Pedagógica 2020

2.- Responde las siguientes preguntas apoyándote en el contenido trabajado en clases de lenguaje.

A.- ¿Qué es un medio de comunicación personal? Explica y entrega un ejemplo

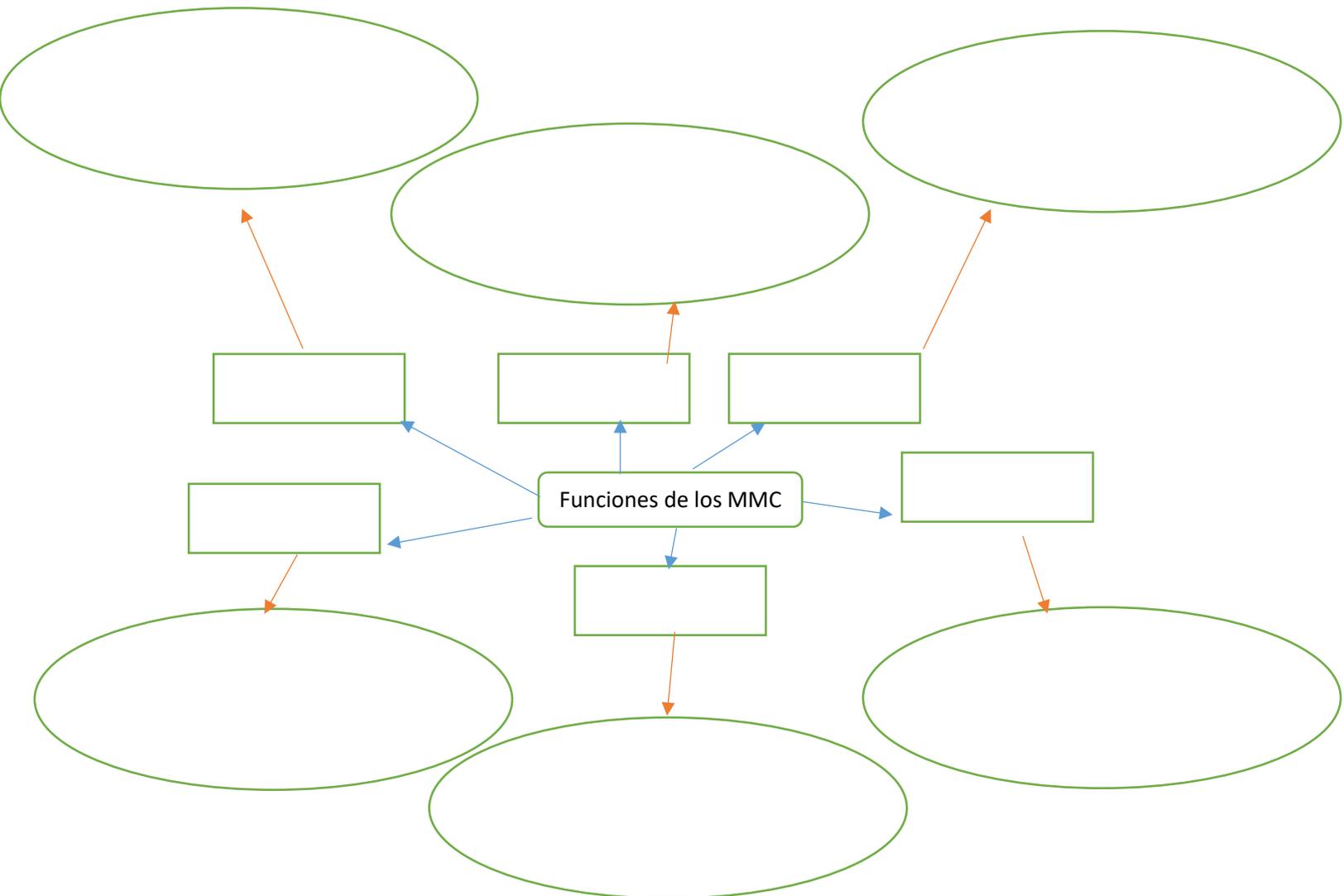
B.- ¿Qué es un medio de comunicación de masas? Explica y entrega un ejemplo

C.- ¿Cuál es el medio masivo de comunicación que más usas? ¿Por qué?



3.- Investiga en internet cuáles son las funciones de los medios masivos de comunicación y explícalas con un mapa conceptual.

En cada cuadrado debes poner el nombre de la función y en los óvalos debes definirlas.





Corporación Educacional Colegio Santa Victoria
Coordinación Académica y Pedagógica 2020

3.- Mira el siguiente video sobre publicidad y propaganda.

Link del video: “Publicidad y Propaganda”

<https://www.youtube.com/watch?v=NvpePC9Djvc>

4.- Dibuja el afiche de una propaganda y el de una publicidad (10 pts. cada una)

Publicidad	Propaganda



Profe Pau